

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Орловская средняя общеобразовательная школа № 1
Центр цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»**

РАССМОТРЕНА

на методическом объединении
учителей естественных и
общественных дисциплин

Протокол № 1
от 29 августа 2025 года

ПРИНЯТА

на заседании
педагогического совета
МБОУ ОСОШ № 1

Протокол № 17
от 30 августа 2025 года

УТВЕРЖДЕНА

приказом директора
МБОУ ОСОШ № 1
_____ Л.Ф. Бабкина

Приказ № 527
от 2 сентября 2025 года

**Рабочая программа
детского объединения
«Медиацентр» 5-6 классы
на 2025 – 2026 учебный год**

Руководитель: Подкопаева Инна Николаевна

п. Орловский

Пояснительная записка

Программа кружка «Медиацентр» составлена в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» ст.2, п.9, в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта основного общего образования, положением о Рабочей программе по курсу внеурочной деятельности МБОУ ОСОШ № 1.

Важнейшим средством коммуникации является слово. «Словом можно убить - и оживить, ранить - и излечить, посеять смятение и безнадежность – и одухотворить», - писал талантливый педагог В. А. Сухомлинский.

В воспитании и образовании молодого поколения особую, ни с чем несравнимую роль играют средства массовой информации. Кружок «Медиацентр» поможет учащимся реализовать свои возможности в литературном творчестве, раскрыть свои таланты. Эта программа дает учащимся возможность развивать и повышать культуру речи, научиться общаться с окружающими их людьми, не оставаться равнодушными к окружающему миру и событиям, происходящим в нем.

Журналистская деятельность – это мощное воспитательное средство, а также средство повышения интереса к учёбе. Эта работа способствует сплочённости детей, повышению их коммуникативных способностей, повышению их социального статуса в школьном и классном коллективе, становлению личности, определению своей дальнейшей профессии. В результате работы с детьми по выпуску школьных газет возрастает их мотивация к обучению. Обучающиеся совершенствуют и развивают навыки литературного творчества, повышают грамотность, получают первый журналистский опыт.

Содержание программы курса не дублирует обязательный минимум содержания образования, а углубляет, расширяет его. Оно направлено на формирование практических умений в написании сочинений газетных жанров. Занятия по данной программе помогут обучающимся овладеть секретами мастерства журналиста, научиться логически думать, грамотно излагать свои мысли, ориентироваться в информационном пространстве, представлять себя редактором собственного издания, а также заинтересовывают и увлекают ребят своей необычностью, возможностью применять выдумку, фантазию, осуществлять поиск различных приёмов и способов выражения своих мыслей, творчески общаться друг с другом.

Таким образом, практико-ориентированный курс предполагает активные и интерактивные методы и формы обучения, разнообразные виды деятельности учащихся: от тренинговых упражнений и заданий до создания собственных проектов, рукописных газет.

Кружок «Медиацентр» состоит из постоянной группы учащихся разного возраста.

Цели и задачи:

1. создание условий для оптимальной социальной и творческой самореализации личности;
2. изучение основы журналистского мастерства;
3. объединение детей разного возраста с целью формирования разносторонне развитой личности, развитие творческих интересов и способностей;
4. всестороннее воспитание молодежи: литературное, языковое, коммуникабельное;
5. овладение современными методами получения информации;
6. патриотическое воспитание учащихся;

7. эстетическое воспитание молодежи;
8. компьютерная грамотность;
9. пропаганда здорового образа жизни и профилактика асоциальных явлений;
10. воспитание и обучение корреспондентов, художников;
11. социальная адаптация детей в условиях временного коллектива;
12. педагогическая и психологическая поддержка детей;
13. создание условий для получения школьниками дополнительного образования по всем видам литературного творчества, журналистской деятельности, компьютерной грамотности.

Данная программа рассчитана на 1 год.

Общее количество часов - 35 часов.

Недельная нагрузка – 1 час.

Возраст учащихся – 5-6 классы.

Наполняемость группы - 15 человек;

Режим занятий: Пятница – 15.00 – 15.40

На занятиях вырабатываются следующие умения и навыки:

1. Умение работать с различными источниками информации;
2. Умение работать с компьютером, принтером, сканером, цифровой камерой и цифровым фотоаппаратом;
3. Умение брать интервью, проводить опрос, блиц – опрос;
4. Использование знаний об основных жанрах периодической печати;

5. Создание условий для продолжения образования в сфере журналистики. Профориентация.

СОДЕРЖАНИЕ ИЗУЧАЕМОГО КУРСА

Тема 1. Введение.

Роль и функция журналистики в обществе. Деятельность журналиста. Закон о СМИ. История возникновения газеты. Преимущества печатной прессы перед радио и телевидением. Типология прессы. Лицо газеты - первая полоса. Информационная, комментирующая, контрольная, связующая функции журналистики. Бережное отношение к языку, сохранение культуры языка - важнейшая функция журналистики.

Деятельность журналиста. Журналист - выразитель позиции, мнения, суждения, точки зрения. Журналист - лицо газеты. Закон о СМИ.

Тема 2. Секреты журналистского мастерства. Журналистская этика.

Разработка кодекса чести журналиста. Каким должен быть настоящий журналист? Искусство репортажа. Секреты мастерства. Значение скорописи. Как не потеряться в информационном поле?

Теория и практика профессиональной этики. Журналист как сторонний наблюдатель. Этические правила журналиста.

Тренинг: определить, правильно ли поступили журналисты в тех или иных случаях (ситуациях)? Как поступили бы вы?

Тема 3. Газета как источник информации. Виды газет, их назначение.

Анализ периодической печати. Обзор региональных газет. Презентация любимой газеты. Центральные и региональные газеты. Районные газеты. Ежедневные и воскресные газеты. Бульварная и желтая пресса.

Практическая работа. Исследование. Анализ текстов газетных жанров.

Тренинг: проверить "слух", определить источник информации и способ ее отображения.

Тема 4. Заголовки.

Содержание, типы заголовков, влияние заголовка на содержание текста, ключевые слова.

Методы - традиционные, исследование.

Тема 5. Необычные тексты.

Поликодовые тексты. Слова к фотографии - какими они должны быть? Необычный текст - фотозарисовка. Составление фотозарисовки. Стилиевые черты и языковые средства необычных текстов.

Метод - исследование.

Творческая лаборатория: сочинение малой формы (заметка). Редактирование собственных текстов.

Тема 6. Чужая речь в моём тексте.

Чужая речь как элемент текста. Чужая речь - рефрен. Чужая речь как лейтмотив произведения. Использование цитат.

Конкурс эрудитов (чьи строки?).

Методы - традиционные, самостоятельная работа.

Тема 7. От отзыва к рецензии.

Форма написания деловых бумаг. Основные признаки лицензии.

Методы - традиционные.

Практическая работа. Эксперимент.

Творческая лаборатория: создание рубрики "Школьные новости".

Тема 8. Газетная информация.

Каким должен быть тезис; речевые стереотипы, которые помогают внести тезис в аргументированный текст; какими должны быть аргументы; культура статьи; желтая пресса. Газетные жанры. Событие как предмет отображения информации в газетных жанрах. Факт как основа публикации. Способы отображения информации. Разнообразие газетных жанров: информационные, аналитический, художественно-публицистические. Роль различных жанрообразующих факторов в формировании жанров. Событие как предмет отображения в газетных жанрах.

Метод - исследование.

Анализ периодической печати.

Обзор региональных газет.

Презентация любимой газеты.

Тема 9. Газетные иллюстрации. Виды иллюстраций (репортажный снимок, репортажный рисунок, фотоэтюд, дружеский шарж, карты, заставки, репродукции).

Метод - исследование.

Конкурс творческих работ. Работа в группах.

Тема 10. Текст.

Что такое текст. Типы текстов. Сильные позиции текста, тема и микротема текста, составление визитной карточки, первичные и вторичные тексты, пересказ, виды пересказа.

Характеристика информационных жанров: информация, корреспонденция, пресс-релиз и проч. Заметка.

Информационная корреспонденция. Информационный отчет. Информационное интервью. Репортаж.

Роль информационных агентств. Значение пресс-релизов. Источники информации и правила их использования.

Метод - традиционный.

Анализ текстов художественно-публицистических жанров.

Миниатюра "Автопортрет". Редактирование собственных высказываний.

Тема 11. Литературное редактирование материалов массовой информации. Практикум по литературному редактированию.

Лекционное занятие. Практические занятия. Анализ предложенного материала.

Тема 12. Репортаж.

История репортажа. Событие неприкосновенно. Законы репортажа. Основа репортажа. Формы выражения авторского "Я".

Особенности проведения репортажа, интервью. Оформление на газетной полосе. Искусство получать нужную информацию. Интервьюирование людей, не желающих разговаривать с журналистами. Правила жанра.

Методы - работа в разновозрастных группах, традиционные.

"Творческая командировка": интервью с места событий. Репортаж об интересном школьном событии.

Тренинг: попытка уговорить человека согласиться на интервью.

Тема 13. Аналитические жанры. Характеристика аналитических жанров. Аналитический отчет. Анкета. Мониторинг. Рейтинг

Характеристика аналитических жанров. Аналитический отчет, интервью, опрос. Анкета. Мониторинг. Рейтинг. Рецензия. Статья. Обзор. Обзор СМИ. Прогноз. Версия. Социологический опрос. Языковые и структурные особенности.

Анализ текстов аналитических жанров.

Творческая лаборатория: составление рейтинга учебных предметов. Анкетирование.

Тема 14. Рецензия. Статья. Интервью.

Творческая лаборатория: написать статью на основе последних данных о случившемся тогда, когда в редакцию через каждые 5 минут поступает "новая" последняя информация.

Тема 15. Обзорение. Обзор. Прогноз. Версия. Социологический опрос.

Соцопрос. Выпуск школьной газеты.

Тренинг: конкурс обозревателей.

Обзор СМИ.

Тема 16. Фельетон. Пародия. Сатирический комментарий. Анекдот.

Анализ текстов художественно-публицистических жанров.

Творческая лаборатория: сочинение в рубрику "Сатира и юмор", "Нарочно не придумаешь".

Редактирование.

Тема 17. Житейская история. Легенда

Анализ текста-легенды.

Творческая лаборатория: сочинение "Моя житейская история".

Тема 18. Творческие проекты "О чем пишут в газетах?"

Работа над творческими проектами "О чем пишут в газетах?" Оформление творческих работ. Выпуск рукописных и печатных газет. Оформление выставки.

КАЛЕНДАРНО – ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Тема занятия	Дата	Кол-во часов	Форма работы	Примечание
1-2	Роль и функция журналистики в обществе. Деятельность журналиста. Закон о СМИ.	02.09 09.09	2	Составление плана. Лекция.	
3-4	Секреты журналистского мастерства. Журналистская этика. Невербальные средства общения.	16.09 23.09	2	Тренинг: определить, правильно ли поступили журналисты в тех или иных случаях (ситуациях)? Как поступили бы вы? Лекция.	
5	Газета как источник информации. Виды газет, их назначение.	30.09	1	Ролевая игра «Презентация любимой газеты». Беседа.	
6	Заголовки.	07.10	1	Дебаты, деловая игра. Лекция.	
7-8	Необычные тексты.	14.10 21.10	2	Сочинение малой формы (заметка). Редактирование собственных текстов. Мастерская.	
9	Чужая речь в моём тексте.	11.11	1	Практическая работа,	

				исследование. Лекция.	
10-11	От отзыва к рецензии.	18.11 25.11	2	Практическая работа. Эксперимент. Мастерская.	
12-13	Газетная информация.	02.12 09.12	2	Выпуск листовок «Новости недели». Мастерская.	
14	Газетные иллюстрации. Виды иллюстраций (репортажный снимок, репортажный рисунок, фотоэтюд, дружеский шарж, карты, заставки, репродукции).	16.12	1	Конкурс творческих работ. Работа в группах.	
15-16	Текст.	23.12 30.12	2	Миниатюра "Автопортрет". Редактирование собственных высказываний. Лекция.	
17	Литературное редактирование материалов массовой информации. Практикум по литературному редактированию.	13.01	1	Лекционное занятие. Практические занятия. Анализ предложенного материала.	
18-19	Репортаж как разновидность публицистических жанров, его особенности. Фиксация материала и его систематизация.	20.01 27.01	2	"Творческая командировка": интервью с места событий. Репортаж об интересном школьном событии.	

				Лекция.	
20-21	Аналитические жанры. Характеристика аналитических жанров. Аналитический отчет. Анкета. Мониторинг. Рейтинг.	03.02 10.02	2	Творческая лаборатория: составление рейтинга учебных предметов. Анкетирование. Беседа.	
22-23	Рецензия. Статья. Интервью.	17.02 24.02	2	Деловая игра «Берем интервью». Мастерская.	
24-25	Выпуск школьной газеты.	03.03 10.03	2	Конкурс художников-оформителей. Мастерская.	
26	Фельетон. Пародия. Сатирический комментарий. Анекдот.	17.03	1	Творческая лаборатория: сочинение в рубрику "Сатира и юмор", "Нарочно не придумаешь". Лекция.	
27	Житейская история. Легенда.	24.03	1	Творческая лаборатория: сочинение "Моя житейская история". Беседа.	
28-29	Творческие проекты "О чем пишут в газетах?"	07.04 14.04	2	Выпуск рукописных и печатных газет. Мастерская.	
30	Экскурсия в редакцию газеты «Степные зори».	21.04	1	Экскурсия.	

31-32	Написание статьи в районную газету «Степные зори».	28.04 05.05	2	Участие в выпуске статьи в районной газете «Степные зори».	
33-34	Проба пера.	12.05 19.05	2	Выпуск газеты.	
35	Анализ работы за год. Смотр достижений. Интервьюирование учителей и учащихся по итогам учебного года. Обработка материала.	26.05	1	Практикум. Практическая работа всех членов кружка. Подведение итогов.	
		ИТОГО:	35		